

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 2010. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bearden, Willian.O, Thomas N. Ingram, Raymond W.LaForge. *Marketing Principles and perspectives*, Fourth edition. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2004.
- Brackett, L.K., and Carrs, B.N. (2001) *Cyberspace advertising vs, other media: Consumer vs mature student attitudes*. *Journal of Advertising Research*, 41, 5, 32-32.
- Buchory, Herry Achmad & Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Gold Smith, R. (2000). *The impact of Corporate Kredibilitas and celebrity on consumer reaction to advertisements and brands*. *Journal of Advertising*, 29 (3), 43 – 54.
- Ho, Thi Huong and Chen, Yizeng(2014). *Vietnamese Consumers' Intention to Use Online Shopping: The Role of Trust*. *International Journal of Business and Management*; Vol. 9, No. 5; 2014
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasraan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip And Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta :Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller.2012. *Marketing Management 14*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Nazir, 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia. Indonesia
- Saladin, Djaslim, 2003. *Manajemen Pemasaran. : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Edisi Kedua. Bandung: Linda Karya
- Shimp, A Terence. 2007. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALABETA, CV.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALABETA, CV.
- Sutisna. 2002. *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasran*. Edisi kedua, Yogyakarta: Andi
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Sumber Internet :

Djody Pakuan, 2016

PENGARUH KONTEN IKLAN dan CELEBRITY ENDORSER TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN SITUS TOKOPEDIA
Universitas Pendidikan Indonesia| repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Adstensity.2016. Biaya Iklan Tokopedia dan Bukalapak. [Diakses *Online*: <http://www.adstensity.com/service/compare/>]
- AgataSEO.2014. Memahami Sektor E-Commerce di Indonesia. [Diakses *Online*: <http://www.agataseo.com/memahami-sektor-e-commerce-di-indonesia/>]
- Alexa.com.2016.Comparison E-commerce Indonesia. [Diakses *Online*: <http://www.alexa.com/comparison/tokopedia.com#?sites=bukalapak.com&sites=elevania.co.id&sites=rakuten.co.id&sites=qoo10.co.id/>]
- Go.Globe.com.2015. Peningkatan E-commerce tiap tahun. [Diakses *Online*: <http://www.go-globe.com/>]
- Hypestat.com. 2015. Tokopedia.com. [Diakses *Online*: <http://tokopedia.com.hypestat.com/>]
- Indotelko.com. 2016 Empat *e-commerce* keluarkan belanja iklan. [Diakses *Online*: <http://www.indotelko.com/kanal?c=ecm&it=empat-ecommerce-keluarkan-belanja-iklan/>].
- Kemp, Simon. 2015. Digital Social Mobile 2015. [Diakses *Online*: <http://wearesocial.sg/blog/2015/01/digital-social-mobile-2015/>]
- Nusaresearch. 2015. Media Informasi Terpopuler. [Diakses *Online*: Nusaresearch.com/]
- Startupbisnis.2014. Data Statistik Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar *E-commerce* di Indonesia saat ini. [Diakses *Online*: <http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/>]
- Tokopedia.com